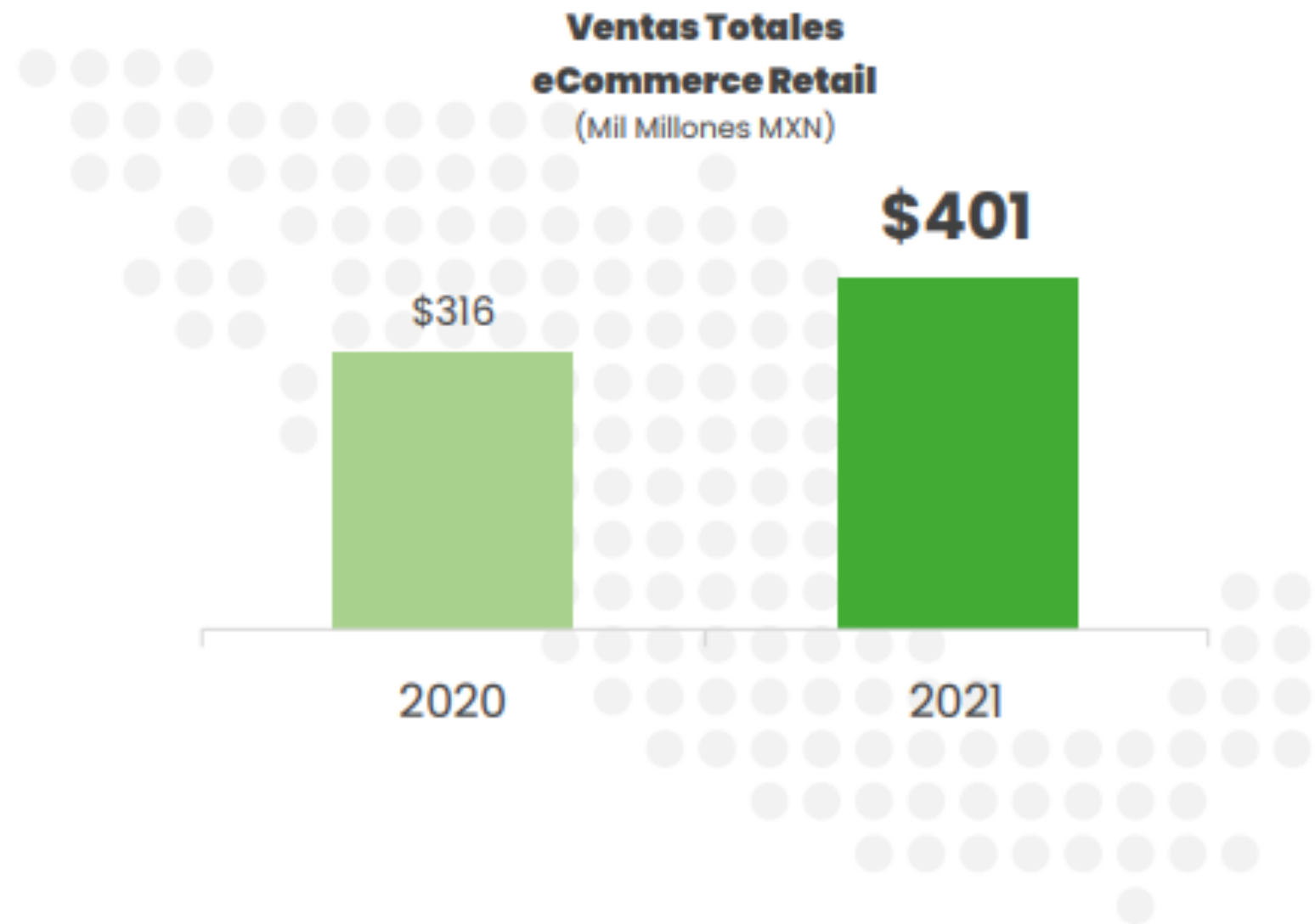


# E-commerce in Mexico



**eCommerce Retail 2021**

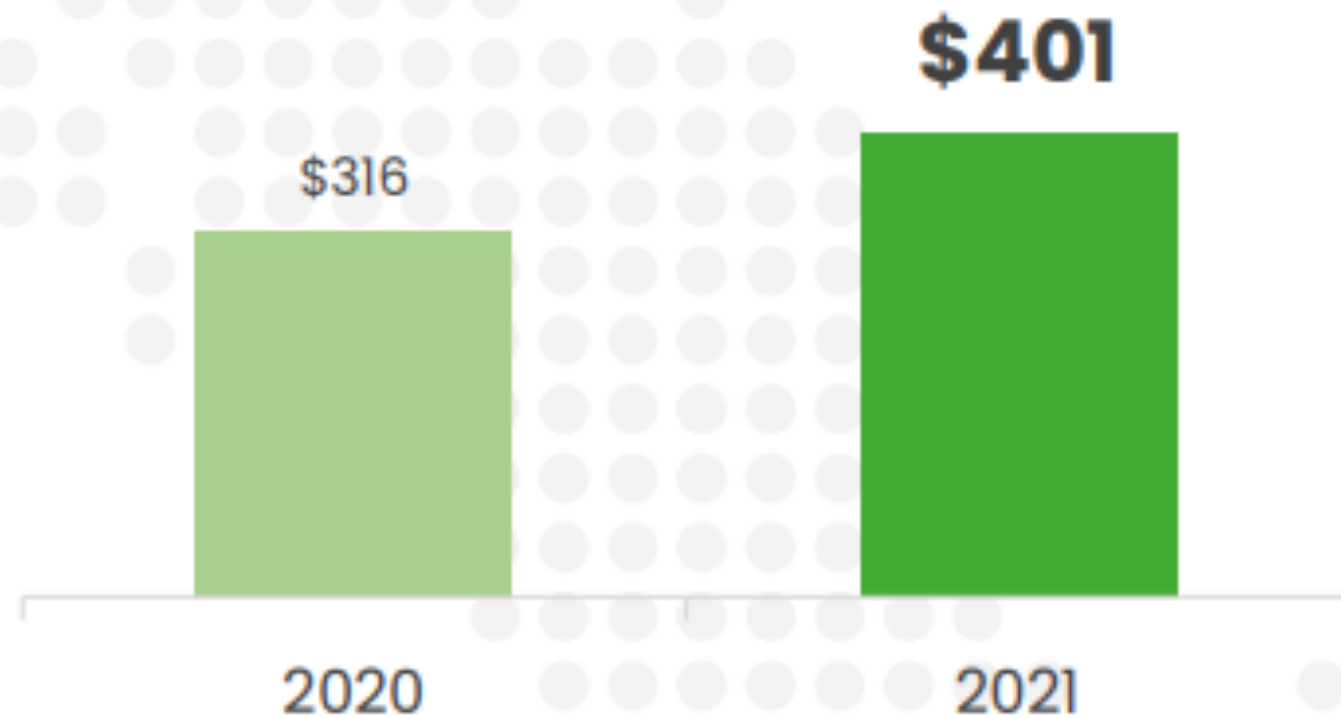
**\$401.3 mil millones de pesos**

**Crecimiento vs 2020**

**+27%**

# E-commerce in Mexico

**Ventas Totales  
eCommerce Retail**  
(Mil Millones MXN)



Por tercer año,  
**México** en el **top 5** de países  
con **mayor crecimiento** en  
**eCommerce Retail**



**eCommerce Retail 2021**

**\$401.3 mil millones  
de pesos**

**Crecimiento vs 2020**

**+27%**

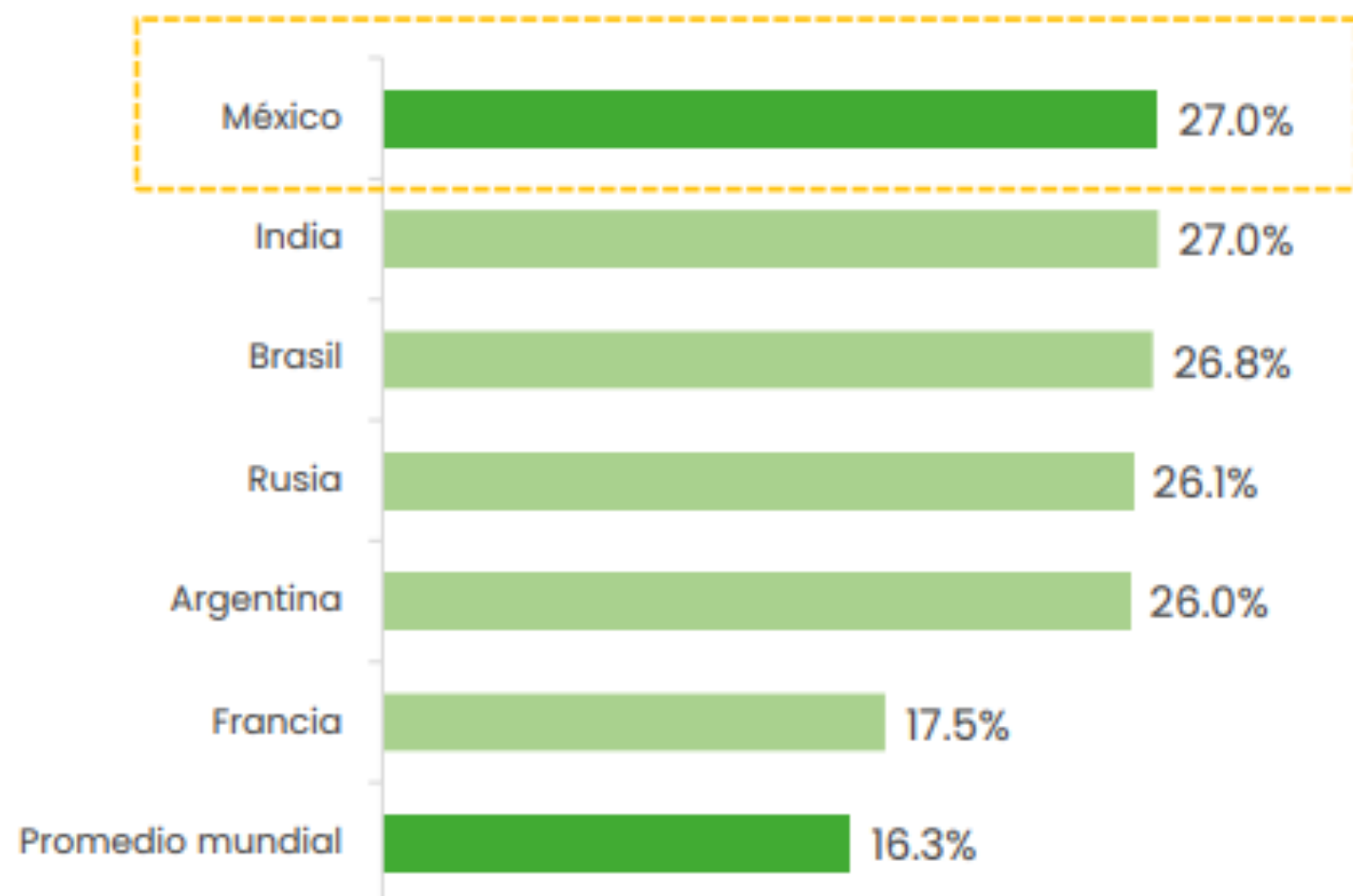
# E-commerce in Mexico

## eCommerce Retail 2021

### Contexto Internacional

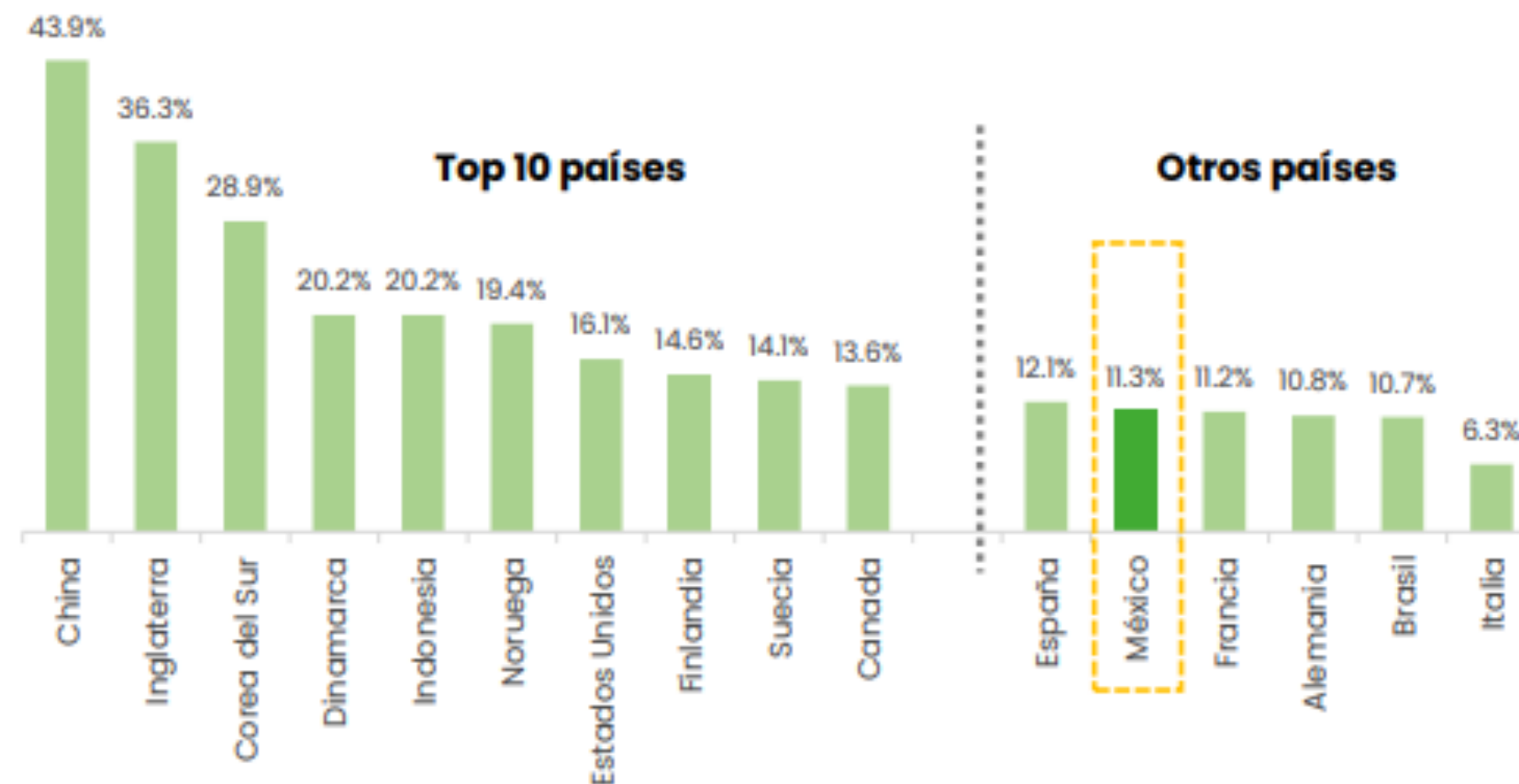
Por tercer año, México en el top 5 de países con mayor crecimiento en eCommerce Retail, a la par que mercados importantes como la India, Brasil, Rusia y Argentina. El comercio electrónico en **México supera por más de 10 puntos al promedio mundial** demostrando un mercado con fuerte expansión.

Crecimiento eCommerce Retail 2021



México es uno de los países con mayor peso de *eCommerce Retail* del total vendido en el canal *retail*, superando al promedio mundial y a mercados desarrollados como Francia, Alemania, Italia o Brasil. Sin embargo, mercados asiáticos nos demuestran el potencial de desarrollo para próximos años.

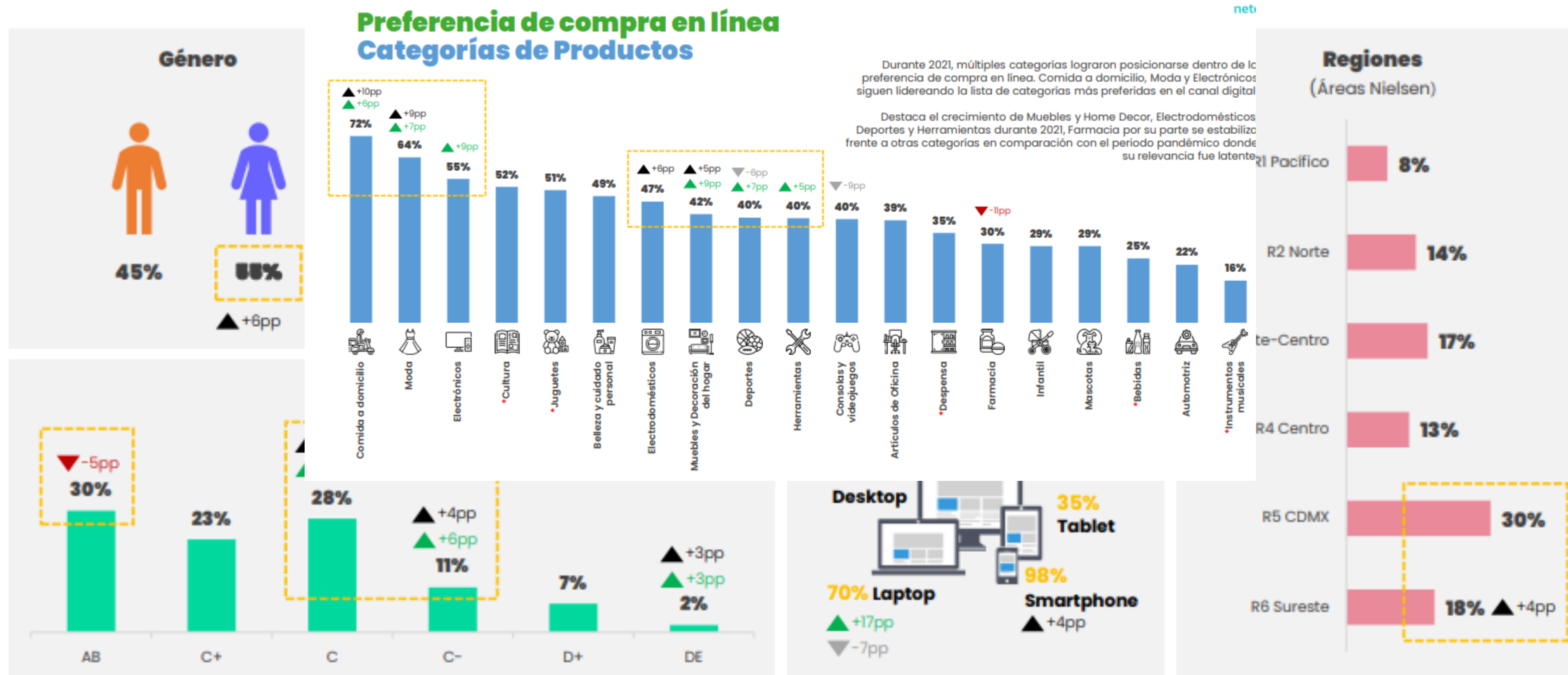
Share eCommerce Retail vs Ventas Totales Retail



# E-commerce in Mexico

## Perfil Demográfico del Comprador Digital Mexicano

El comprador digital durante 2021 demostró crecer dentro del segmento femenino, principalmente ganando terreno en poblaciones con poder adquisitivo en edades entre 25 y 64 años. Se reactiva el comprador de niveles socioeconómicos medios y bajos mostrando la democratización de la compra por Internet. A nivel regional, Sureste resulta tener mayor participación que en años anteriores.



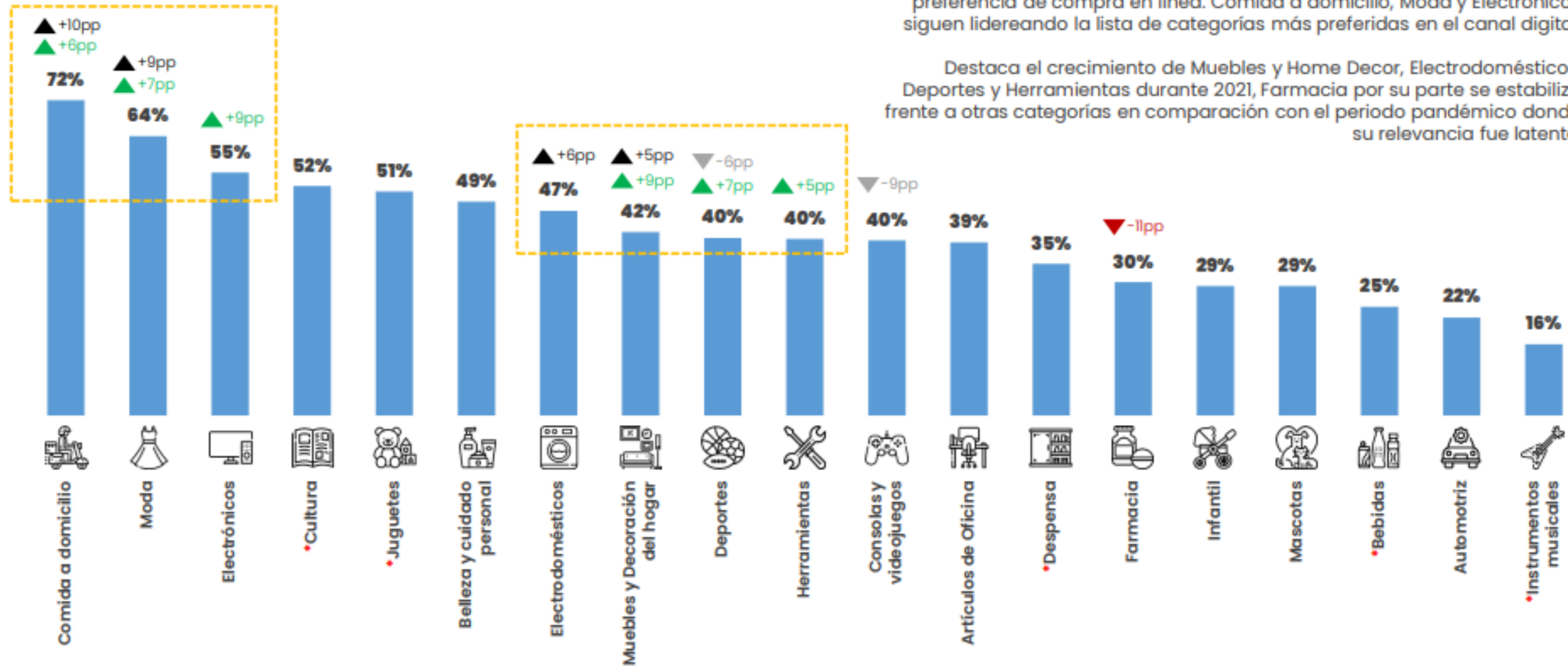
# E-commerce in Mexico

neti

## Preferencia de compra en línea Categorías de Productos

Durante 2021, múltiples categorías lograron posicionarse dentro de la preferencia de compra en línea. Comida a domicilio, Moda y Electrónicos siguen liderando la lista de categorías más preferidas en el canal digital

Destaca el crecimiento de Muebles y Home Decor, Electrodomésticos, Deportes y Herramientas durante 2021, Farmacia por su parte se estabiliza frente a otras categorías en comparación con el periodo pandémico donde su relevancia fue latente



FONTE: AMVO.ORG.MX

Canada



USA

Messico



# Un unico grande mercato Messico, USA e Canada

**T-MEC Trattato commerciale di libero scambio**

Il T-MEC é un trattato di libero scambio tra Messico, Usa e Canada. Permette lo scambio commerciale facilitato tra i Paesi con minori costi di imposte e dazi doganali

---

**UN MERCATO POTENZIALE DI 500 MILIONI DI PERSONE**